



Hamburg, 04.12.2006

**Jedes Kind zählt, jeder Euro zählt – Download für UNICEF.  
Wunderbär macht Wunder wahr für die Kinder dieser Welt**

Glauben Sie an Wunder? Wir schon. Sie sind machbar, wenn man hart dafür arbeitet, finden wir. Und genau das tun wir gerade. Wir, das sind allen voran Wunderbär, Ehren-JuniorBotschafter von UNICEF, die Agentur Synchronis Konzept und Kommunikation, viele Freiwillige und demnächst vielleicht auch Sie. Unser Ziel: Ein Wunder wahr zu machen. Für UNICEF und für die Kinder dieser Welt. Dafür haben wir uns etwas ganz besonderes ausgedacht: Tobs Wunderbär schenkt UNICEF, dem Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen, zum 60. Geburtstag ein Lied.

Wie alles begann: Seit 1989 engagiert sich Christian Langer, Inhaber von Synchronis Konzept und Kommunikation, für UNICEF. Weil er wollte, dass auch Kinder die Arbeit von UNICEF verstehen und begreifen lernen, dass wir alle eine Welt sind, erfand er den Wunderbären. Als JuniorBotschafter ist „Tobs Wunderbär“ seitdem für UNICEF unterwegs und bildet eine Brücke zu den ganz jungen UNICEF-Unterstützern. Sein Motto: Wunder sind machbar, wenn man ganz fest dran glaubt und hart dafür arbeitet. Kinder können Tobs auf der Website [www.wunderbaer.de](http://www.wunderbaer.de) kennen lernen, seine Abenteuer in Pixi-Büchern nachlesen, ihn als Plüschteddy an sich kuscheln und demnächst zur Wunderbär-Musik singen. Diese CD-Produktion war es auch, die die Aktion „Download für UNICEF“ ins Rollen brachte.

Wie wir helfen wollen: Am Ende eines langen Studiotages in den „House Of Music And Entertainment Studios Frank Plaza“ dachten wir uns: Warum nicht noch ein Lied aufnehmen? Als Geburtstags-Ständchen für UNICEF. Die Melodie hatte Produzent John Luther Lectric bereits vor Jahren komponiert. Christian Langer schrieb kurzerhand einen Text, die Sängerin der Wunderbär-Musik, Nina Maleika Lorenz, bekam prompt Verstärkung von dem Hamburger Musiker Jesse Georgy, ein Gospelchor war spontan bereit, mitzumachen und plötzlich war sie geboren: Die Ballade „Wunder werden wahr“, eine Geburtstags-Hymne für UNICEF. Auf der Wunderbär-Website [www.wunderbaer.de](http://www.wunderbaer.de) steht das Lied für 1,69 Euro zum Download bereit. Ein Euro davon geht direkt in UNICEF-Impfprojekte. Ein Euro, der niemandem von uns wirklich weh tut. Ein Euro, mit dem man in Entwicklungsländern enorm viel erreicht.

Was wir erreichen: Wussten Sie, dass in nur einem Euro zehn Dosen Polio-Impfstoff stecken? Dass nur 20 Euro nötig sind, um den Impfschutz für ein Baby gegen die sechs gefährlichsten Infektionskrankheiten sicherzustellen? Dass also nur 20 Menschen das Lied downloaden müssen, um ein Kinderleben zu retten? „Kaum eine andere Investition ist so kostengünstig und kann so wirksam Leben retten und Krankheiten verhindern“, sagte Dietrich Garlichs, Geschäftsführer von UNICEF Deutschland.

Unsere Bitte: Helfen auch Sie! Downloaden Sie „Wunder werden wahr“ auf [www.wunderbaer.de](http://www.wunderbaer.de) und gehören Sie zu den Menschen, die gemeinsam Wunder wahr machen!



Für weitere Informationen:

Sandra Schuch

Synchronis Konzept & Kommunikation GmbH

Mönckebergstr. 10 / Barkhof

20095 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 – 39 84 88 82

Fax: +49 (0)40-39 84 88-99

email: [s.schuch@synchronis.de](mailto:s.schuch@synchronis.de)

[www.wunderbaer.de](http://www.wunderbaer.de)