

„Wunderbär macht Wunder wahr für UNICEF“ präsentiert die Gewinner des großen Malwettbewerbes

Jetzt auf Deutschlands Plakatflächen: Kinderwünsche im Großformat

Hamburg, 05.02.2008. - Vorhang auf für die Gewinner des großen Kinder-Malwettbewerbes der Initiative „Wunderbär macht Wunder wahr für UNICEF“! Ab sofort sind die drei schönsten Bilder zum Thema „Wunder werden wahr, wenn...“ auf Großflächen der Plakatunion Außenwerbe-Marketing GmbH in ganz Deutschland zu sehen. Die Bilder der kleinen Künstler zeigen den Gegensatz von Armut oder Wohlstand, verschiedene Kulturen, die gemeinsam Brot und Milch teilen und eine Vision von Frieden auf der Welt.

Wunderbär, der Ehren-JuniorBotschafter von UNICEF, wollte zum Jahreswechsel von Kindern aus ganz Deutschland wissen: Wie sieht für euch ein Wunder aus? Unzählige kleine Kreative brachten daraufhin mit Pinsel, Wachsmal- und Filzstiften ihre Wünsche und Träume für die Kinder dieser Welt auf Papier. „Die Resonanz auf den Wettbewerb hat unsere Erwartungen bei Weitem übertroffen. Sich letztlich für nur drei Gewinnerbilder für die Plakatflächen zu entscheiden, war wirklich schwer“, so Projektleiterin Sandra Schuch von Wunderbär.

Für Jury-Mitglied und Wunderbär-Initiator Christian Langer war bei der Wahl der Gewinnerbilder vor allem ausschlaggebend, dass ersichtlich wurde, wie intensiv sich die Mädchen und Jungen mit fremden Kulturen und Problemen anderer Länder auseinandergesetzt haben. „Die vielen tollen Einsendungen zeigen uns, dass sich Kinder bereits ganz früh damit beschäftigen, wie es anderswo auf der Welt aussieht. Sie sehen, dass es vielen Gleichaltrigen viel schlechter geht als ihnen und möchten sofort helfen. Schon im Grund- und Vorschulkindalter wollen sie sich für andere stark machen. Dabei setzen sie den oftmals widrigen Lebenssituationen anderer Kinder instinktiv Werte wie Solidarität, Mut und Freundschaft entgegen.“, kommentiert Langer die vielen Einsendungen zum Wettbewerb.

Unter allen Bildern wurde außerdem eine von Öger-Tours gestiftete Familienreise in die Türkei sowie 20 Wunderbär-Überraschungspakete verlost. Alle Gewinnerbilder sind auch online zu bewundern unter www.wunderbaer.de.

Die Gewinner

Dennis (9) aus München stellt auf seinem Bild „Mit Tobs Wunderbär werden Wunder wahr und das Leben vieler armer Kinder wird wunderbar“ die Unterschiede zwischen einem Leben in Armut und Wohlstand dar und zeigt auf, an welchen Stellen UNICEF den Kindern dieser Welt helfen kann.

Für Benina (9) aus Kämmerzell werden Wunder wahr, wenn „auf der Welt Frieden ist“. Auf ihrem Gemälde reichen sich Kinder unterschiedlicher Kulturen unter einem großen Regenbogen die Hand zur Freundschaft.

Was die Welt für Jasmin (11) aus Eickeloh schöner macht? Wenn „alle Kinder ein Heim, Geborgenheit, Wärme und Essen haben“. So sitzen auf ihrem Bild Kinder aus der ganzen Welt an einem Tisch und teilen bei warm flackerndem Kerzenschein Brot und Milch.

Über Wunderbär

Für die Initiative „Wunderbär macht Wunder wahr für UNICEF“ ist jeder Wunsch, der wahr wird, ein kleines Wunder. Das Motto von Wunderbär: Wunder sind machbar, wenn man ganz fest daran glaubt und hart dafür arbeitet. So sollen auch schon die Jüngsten dazu motiviert werden, solidarisch zu handeln. Die Figuren Tobs Wunderbär und seine beste Freundin, das Eichhörnchen Nazz, erklären Heranwachsenden die wichtige Arbeit des Kinderhilfswerkes der Vereinten Nationen. Kinder können Wunderbär in Pixi Büchern, auf seiner Webseite, als Kuscheltier oder in verschiedenen Lernmaterialien für Schulen und Kindergärten erleben. Weitere Infos unter www.wunderbaer.de.



Die Partner der Aktion

Die PLAKATUNION Außenwerbe-Marketing GmbH ist ein Zusammenschluss von 12 unabhängigen Plakatunternehmen. Mit mehr als 30.000 Werbeträgern in über 2.000 Städten bundesweit ist sie einer der größten nationalen Anbieter von Plakatwerbung in Deutschland. Mehr unter www.plakatunion.de.

Das inhabergeführte Unternehmen der Öger Group ist der europaweit größte Anbieter für Reisen in die Türkei. Mit den Reiseveranstaltern ÖGER TOURS und att Touristik sowie dem Nur-Flug-Anbieter ÖGER TÜRK TUR reisten im vergangenen Touristikjahr 1,25 Mio Urlauber in die Türkei. In Deutschland ist ÖGER TOURS Pionier für Türkeireisen. Das Hamburger Unternehmen unterstützt die Initiative Wunderbär bereits seit Jahren. www.oeger.de

Kontakt:

Wunderbär c/o Synchronis
Sandra Schuch
Mönckebergstr. 10
20095 Hamburg

Fon: 0049 40 39848882

E-Mail: s.schuch@synchronis.de

Pressekontakt:

CrossPR GmbH
Ann-Sophie Altmeier
Hildebrandtstr. 24 A
40215 Düsseldorf

Fon: 0049 211 93885352

E-Mail: altmeier@crosspr.de