

**Bundesweiter Malwettbewerb der Initiative „Wunderbär macht Wunder wahr für UNICEF“**

Kleine Künstler ganz groß auf Deutschlands Plakatflächen

Hamburg, 20.11.2007. – Sprichwörtlich ganz groß raus kommen Kinder in diesem Winter beim Malwettbewerb der Initiative „Wunderbär macht Wunder wahr für UNICEF“: Alle Kinder bis zur einschließlich vierten Klasse sind aufgefordert, in der Weihnachtszeit kreativ zu werden und ein Bild zum Thema „Wunder werden wahr, wenn...“ zu malen. Bereits im Januar werden die besten Bilder auf Plakat-Großflächen in ganz Deutschland zu bewundern sein. Rund 1.500 Flächen im gesamten Bundesgebiet stellt der Anbieter Plakatunion für diese Aktion zur Verfügung.

„Unser Wettbewerb soll Kinder dazu anregen, sich intensiv damit auseinanderzusetzen, was ein Wunder für sie ganz persönlich, aber auch für andere Kinder auf der ganzen Welt bedeutet“, erklärt Initiator Christian Langer von „Wunderbär“. Unter allen Einsendungen verlost Wunderbär eine einwöchige Türkeireise für die ganze Familie, gestiftet von Öger Tours. Weitere 20 Bilder werden mit einem Wunderbär-Überraschungspaket prämiert.

Einsendeschluss für alle Bilder ist der 7. Januar 2008. Alle Informationen rund um den Wettbewerb und die Initiative finden Kinder und Eltern auf der Webseite [www.wunderbaer.de](http://www.wunderbaer.de).

**Die Aktion – Teilnahmebedingungen**

Ein Bild, das zeigt, wie Wunder wahr werden: Klar, dass das für jedes Kind anders aussieht. Für den einen ist ein tolles Abenteuer mit dem besten Freund wundervoll, für den anderen eine schwierige Matheaufgabe, die er endlich alleine gelöst hat, oder der erste Flug mit dem Lenkdrachen, den er zusammen mit seinem Opa gebaut hat. Ob mit Bunt- oder Wachsmalstift, Kreide oder Wasserfarbe – der Phantasie der kleineren Künstler sind keine Grenzen gesetzt. Einzige Bedingung: Das Bild muss selbst und von Hand gemalt und mindestens DIN A4 groß sein. Die drei schönsten Bilder werden von einer Jury ausgewählt und zu Beginn des neuen Jahres deutschlandweit plakatiert.

**Über Wunderbär**

Für die Initiative „Wunderbär macht Wunder wahr für UNICEF“ ist jeder Wunsch, der wahr wird, ein kleines Wunder. Das Motto von Wunderbär: Wunder sind machbar, wenn man ganz fest daran glaubt und hart dafür arbeitet. So sollen auch schon die Jüngsten dazu motiviert werden, solidarisch zu handeln. „Wunderbär vermittelt Werte wie Freundschaft, Vertrauen und Mut. Er macht auch kleinen Kindern klar: Auch du kannst helfen, auch du kannst Wunder wahr machen,“ so Christian Langer, der „Wunderbär“ als langfristige Hilfe für UNICEF aufbaut. Die Figuren Tobs Wunderbär und seine beste Freundin, das Eichhörnchen Nazz, erklären Heranwachsenden die Arbeit des Kinderhilfswerkes der Vereinten Nationen. „UNICEF arbeitet vor allem in Entwicklungsländern, nicht vor unserer Haustür. Daher haben es besonders kleine Kinder schwer, die wichtige Arbeit von UNICEF zu verstehen. Die Aufgabe, das zu vermitteln, übernimmt Wunderbär, er macht UNICEF begreifbar“, erläutert Langer. Kinder können Wunderbär in Pixi Büchern, auf seiner Webseite, als Kuscheltier oder in verschiedenen Lernmaterialien für Schulen und Kindergärten erleben. Sie reisen mit Wunderbär um die Welt und lernen andere Kulturen und Lebensweisen kennen. Weitere Infos unter [www.wunderbaer.de](http://www.wunderbaer.de).

*Die Partner der Aktion*

Die PLAKATUNION Außenwerbe-Marketing GmbH ist ein Zusammenschluss von 12 unabhängigen Plakatunternehmen. Mit mehr als 30.000 Werbeträgern in über 2.000 Städten bundesweit ist sie einer der größten nationalen Anbieter von Plakatwerbung in Deutschland. Mehr unter [www.plakatunion.de](http://www.plakatunion.de).

Das inhabergeführte Unternehmen der Öger Group ist der europaweit größte Anbieter für Reisen in die Türkei. Mit den Reiseveranstaltern ÖGER TOURS und att Touristik sowie dem Nur-Flug-Anbieter ÖGER TÜRK TUR reisten im vergangenen Touristikjahr 1,25 Mio Urlauber in die Türkei. In Deutschland ist ÖGER TOURS Pionier für Türkeireisen. Das Hamburger Unternehmen unterstützt die Initiative Wunderbär bereits seit Jahren. [www.oeger.de](http://www.oeger.de)

*Kontakt:*

Wunderbär c/o Synchronis  
Sandra Schuch  
Mönckebergstr. 10  
20095 Hamburg

Fon: 0049 40 39848882  
E-Mail: [s.schuch@synchronis.de](mailto:s.schuch@synchronis.de)

*Pressekontakt:*

CrossPR GmbH  
Ann-Sophie Altmeier  
Hildebrandtstr. 24 A  
40215 Düsseldorf

Fon: 0049 211 93885352  
E-Mail: [altmeier@crosspr.de](mailto:altmeier@crosspr.de)