

**Jetzt exklusiv bei Loden-Frey: Wunderbär-Mode zum UNICEF-Jubiläum**

München – Das renommierte Münchner Modehaus Loden-Frey präsentiert zum 60. Geburtstag von UNICEF, dem Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen, eine besondere Überraschung: Eine wunderbare „Wunderbär“-Edition des Berliner Labels „Volltreffer“ – eine Kollektion, die Spaß macht und einfach in jede Kinder-Garderobe gehört. Und die gleichzeitig einer guten Sache dient: „Tobs Wunderbär“, den es auch als Plüschteddy, Pixi-Buchreihe und auf CD gibt, ist Ehren-JuniorBotschafter von UNICEF. Getreu seinem Motto „Wunder sind machbar, wenn man nur fest daran glaubt und hart dafür arbeitet“ hilft er Kindern in aller Welt.

Auf spielerische Art und Weise bildet der Wunderbär eine Brücke zu den ganz jungen Unicef-Unterstützern und bringt ihnen die Arbeit von Unicef näher. „Wunderbär ist ein wirklich toller Freund von Unicef. Er steht genau für das, was uns als Organisation wichtig ist: Eine bessere Welt für Kinder ist möglich, wenn man hart dafür arbeitet. Und er macht auch den kleinen Kindern deutlich: Auch Du kannst helfen, auch Du kannst stark sein. Daher ist Tobs Wunderbär für uns ganz einfach ein Ehren-JuniorBotschafter!“, erklärt Dietrich Garlich, Geschäftsführer von Unicef Deutschland.

Die von der Designerin May-Doren Rathgen geschaffene limitierte Jubiläumskollektion, die Loden-Frey jetzt anbietet, umfasst Bodys mit der Aufschrift „Wunderbär“ und Print mit Wunderbär aus 100% Baumwolle sowie Langarm-Shirts in Rosa und Dunkelblau/Weiß gestreift mit Print und Wunderbär-Applikation. Zusätzlich gibt es eine Plüsch-Sonderedition „Happy Birthday UNICEF“ von Tobs Wunderbär mit kariertem Halstuch.

„Ich freue mich, dass eine Kommunikationsplattform für die ganz Kleinen geschaffen wurde und diese sich schon in jungen Jahren mit den wichtigen Themen, die Unicef anspricht, beschäftigen. Die Idee qualitativ hochwertige Mode zu produzieren und dabei eine gute Sache zu unterstützen, hat mich von Anfang an begeistert“, so die junge Designerin.

Jeder Einkauf unterstützt die Arbeit und die Projekte von Unicef. So können bspw. nur 20 Euro helfen, ein Baby gegen die sechs gefährlichsten Infektionskrankheiten zu schützen.

Alles über Tobs Wunderbär können Sie übrigens unter www.wunderbaer.de im Internet nachlesen.

Weitere Informationen zur Wunderbär-Mode-Edition erhalten Sie unter:

www.volltreffer-berlin.de

Für weitere Informationen:

Sandra Schuch

Synchronis Konzept & Kommunikation GmbH

Mönckebergstr. 10 / Barkhof

20095 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 – 39 84 88 82

Fax: +49 (0)40-39 84 88-99

email: s.schuch@synchronis.de

www.wunderbaer.de