

**UNICEF Ehren-JuniorBotschafter bekommt eine neue Website Cobra.Youth Communications gestaltet Internet-Auftritt für Wunderbär**

**Berlin im September 2006.** Die Berliner Agentur Cobra.Youth Communications wurde damit beauftragt, den Online-Auftritt der Figur „Wunderbär“ zu überarbeiten. Tobs Wunderbär setzt sich für Kinder auf der ganzen Welt ein und unterstützt das Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen (UNICEF) seit 1998. Sein Motto: „Wunder sind machbar!“.

Die neue Website wird pünktlich zum Weltkindertag im September starten. Unter [www.wunderbaer.de](http://www.wunderbaer.de) führt ein kurzer Trickfilm die User in die Welt des kleinen Bären. Dort erhalten dann sowohl Kinder als auch Eltern zahlreiche Informationen über Tobs Wunderbär, seine Freunde und Projekte sowie seine Hilfe für UNICEF. Um die jeweilige Zielgruppe adäquat anzusprechen, teilt sich die Seite in zwei Bereiche auf: in den Kinderbereich und in den Erwachsenenbereich. Diese unterscheiden sich optisch, inhaltlich und auch in der Tonalität eindeutig voneinander.

Im Kinderbereich werden die jungen User eine eigene Rubrik finden, in der sie alles über den engagierten Wunderbären, seine Freunde und seine Arbeit erfahren. Zudem können sie eine persönliche Email schreiben, in der sie dem Wunderbären berichten, wann sie selbst einmal stark waren oder kleine Wunder vollbracht haben. Zusätzlich gibt es spannende Spiele wie z.B. Puzzle, Bilder-Zwilling oder ein Quiz, in dem die Kids ihr Wissen über den Wunderbären unter Beweis stellen dürfen. In der Rubrik „Malbuch“ finden sich verschiedene Malvorlagen und eine Galerie für eingesandte Bilder. Die schönsten Werke werden auf der Webpage veröffentlicht, mit einer Tell-a-friend-Funktion für Freunde und Verwandte versehen und mit einer kleiner Aufmerksamkeit honoriert.

Auch sehr musikalisch wird es im Kids-Bereich zugehen. So können sich die Kinder drei verschiedene Songs herunterladen und ein Lied dank der „Sing-along“-Funktion dazu noch mitsingen. Bei dieser Funktion wird das Lied auf der Seite gestartet und der entsprechende Text eingeblendet.

Auf der Elternseite gibt es Hintergrundinformationen zu den Personen, die hinter Tobs Wunderbär stehen, zu den Zielen von Wunderbär sowie zu den Inhalten, die auf der Kinderseite zu sehen sind. Zudem wird die Arbeit von UNICEF erklärt und es gibt die Möglichkeit, direkt online an UNICEF zu spenden. Auch gelangen die erwachsenen User über die Seite zum Wunderbär-Shop. Hier sind alle Produkte mit dem Wunderbären, wie z.B. Plüschtiere, Pixi-Bücher oder Tattoos übersichtlich dargestellt und können direkt über ein Formular bestellt werden.

Eine Rubrik für Journalisten, in der Pressemitteilungen, Fotos und das Logo des Wunderbären kostenfrei heruntergeladen werden können, runden das umfangreiche Webangebot ab.



Für weitere Informationen:

Sandra Schuch

Synchronis Konzept & Kommunikation GmbH

Mönckebergstr. 10 / Barkhof

20095 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 – 39 84 88 82

Fax: +49 (0)40-39 84 88-99

email: [s.schuch@synchronis.de](mailto:s.schuch@synchronis.de)

[www.wunderbaer.de](http://www.wunderbaer.de)